

Warszawa, 12.09.2013

Szanowny Pan
Marek Tramś
Prezes Zarządu
Związek Powiatów Polskich

Szanowny Panie Prezede

Z wielką uwagą śledzę dokonania Pana i kierowanej przez Pana instytucji. Przygotowywane przez Związek Powiatów Polskich raporty i opracowania dotyczące mechanizmów, które kierują otaczającą nas rzeczywistością gospodarczą i społeczną, a także trafne prognozy zbliżających się zmian stanowią dla mnie olbrzymią wartość. Z tym większą radością pragnę zaprosić Państwa do współpracy w ramach grupy o roboczej nazwie „Forbes Insights”. Miesięcznik „Forbes” tworzy właśnie platformę wymiany myśli, informacji, eksperckich komentarzy oraz analiz. Jako medium o szerokim zasięgu poprzez nowoczesne i tradycyjne środki przekazu dajemy wielkie możliwości podzielenia się Państwa dokonaniami z szerokimi grupami odbiorców. Współpraca w tym swoistym think tanku, moderowana i inspirowana przeze mnie oraz innych dziennikarzy miesięcznika „Forbes”, może przynieść doskonałe efekty w postaci upowszechnienia tez i myśli zawartych w powstałych już raportach oraz zaowocować nowymi analizami i opracowaniami.

Chciałbym zwrócić Pańską uwagę na jeszcze jeden pozytywny aspekt, który może wynikać z udziału w „Forbes Insights”. Nasze doświadczenia pokazują, że istnieje szeroka grupa podmiotów działających zarówno w biznesie, jak i samorządzie, które szukają fachowej pomocy i obsługi, ale mają kłopoty z dotarciem do instytucji mogących te potrzeby zaspokoić w pełni profesjonalnie. Nasza redakcja może podjąć się roli pośrednika i pomóc w nawiązaniu takich relacji z uczestnikami klubu „Forbes Insights”.

Będę wdzięczny za pochylenie się nad tą propozycją. Redaktorzy Eryk Stankunowicz (eryk.stankunowicz@forbes.pl, 668 45 00 77) oraz Adam Rafalski (adam.rafalski@forbes.pl, 500 053 709) są z ramienia redakcji „Forbes” odpowiedzialni za przedstawiony przeze mnie projekt chętnie odpowiedzą na wszelkie pytania, jakie się pojawią. Jeśli są Państwo zainteresowani ofertą, to proszę o wytypowanie osoby do roboczych kontaktów z moimi redaktorami. W bliskiej przyszłości zostanie zorganizowane spotkanie dla instytucji zainteresowanych współtworzeniem „Forbes Insights”. Będę zaszczycony jeżeli zechcą Państwo wziąć w nim udział.

Z wyrazami szacunku
Kazimierz Krupa

Kazimierz Krupa
Redaktor naczelny
„Forbes”