

DWUDNIOWE SZKOLENIE "PROWADZENIE KAMPANII WYBORCZEJ, STRATEGIA I TAKTYKA"

Adresaci szkolenia: Kandydaci w wyborach samorządowych, osoby zaangażowane w kampanię wyborczą, członkowie komitetów wyborczych i partii politycznych biorących udział w wyborach samorządowych.

Korzyści: Szkolenie zapewni uczestnikom korzyści w postaci:

- ramowej strategii własnej kampanii wyborczej/ramowej strategii budowania wizerunku publicznego
- w trakcie zajęć uczestnicy mogą opracować strategię określającą m.in. ich cele, grupy docelowe, przekaz oraz narzędzia komunikacji,
- określenia tematów własnej kampanii wyborczej, przygotowania zarysu programu i wyboru haseł wyborczych,
- poznania technik kampanii bezpośredniej (m.in. kampanii „od drzwi do drzwi”, ankietowania, spotkań z wyborcami),
- poznania technik wywierania wpływu,
- katalogu sprawdzonych pomysłów na kampanię wyborczą (bezpośrednią, medialną, ukierunkowaną, negatywną),
- poznania zasad przygotowania i dystrybucji materiałów wyborczych (ulotki, plakaty, gazetki, listy, gadżety),
- planu działania na wypadek sytuacji kryzysowej.

Prowadzący szkolenia: dr Sergiusz Trzeciak - Konsultant polityczny, prawnik, ekspert z zakresu marketingu politycznego, wizerunku publicznego i public relations. Od 1998 roku prowadzi szkolenia głównie z zakresu marketingu politycznego, w których udział wzięło około 3 000 osób, w tym około dwustu obecnych polskich i zagranicznych parlamentarzystów oraz setki wójtów, burmistrzów, prezydentów i radnych różnych szczebli samorządu terytorialnego (więcej w zał. materiałach oraz na stronach www.trzeciak.pl i www.ipes.pl).

Organizacja szkoleń: szkolenia będą prowadzone przez internet „na żywo” w formie webinarium zgodnie z poniższym programem w formie wykładu, z prezentacjami autora/wykładowcy, a także z elementami warsztatowymi tj. z możliwością zadawania pytań poprzez czat tekstowy i odpowiedziami wykładowcy na koniec każdej części. Szkolenie jest płatne i jego cena wynosi 480 zł +VAT. Cena ta, poza bezpośrednim uczestnictwem w szkoleniu, obejmuje również dostęp do materiałów szkoleniowych oraz nagranie szkolenia opublikowane na stronie www.ipes.pl, a także **najnowszą książkę autora „Drzewo kampanii wyborczej, czyli jak wygrać wybory”**

Program szkolenia:

Dzień pierwszy 10 września godz. 11:00- 15:00

Część pierwsza 115 minut:

- dlaczego warto i w jaki sposób przygotować strategię kampanii wyborczej?
- jak zaplanować własną kampanię wyborczą (lista zadań, harmonogram)?
- jak przygotować atrakcyjne i praktyczne materiały wyborcze?

Mini sesja pytań i odpowiedzi

Część druga 115 minut po 10 minutowej przerwie

- jak kształtować swój publiczny wizerunek?
- jak dobrze sobie radzić w trakcie wystąpień publicznych?
- jak skutecznie wykorzystywać poznane techniki wywierania wpływu?

Mini sesja pytań i odpowiedzi

Dzień drugi 11 września godz. 12:30-16:30

Część pierwsza 115 minut

- jak i kto powinien prowadzić kampanię bezpośrednią? (dostarczanie materiałów wyborczych, ankietowanie wyborców, spotkania z wyborcami „od drzwi do drzwi”)
- jak prowadzić kampanię medialną, aby zainteresować sobą dziennikarzy? (podstawowe zasady współpracy z mediami lokalnymi i regionalnymi)
- jak w trakcie kampanii wyborczej wykorzystać internet?

Mini sesja pytań i odpowiedzi

Część druga 115 minut po 10 minutowej przerwie:

- jak dotrzeć z przekazem do wybranych grup wyborców, np. przedsiębiorców, kobiet czy górników? (kampania ukierunkowana)
- jak i kiedy warto prowadzić kampanię negatywną?
- jak sobie radzić w sytuacjach kryzysowych?
- jak się bronić przed czarnym PR?

Dłuższa sesja pytań i odpowiedzi

Więcej szczegółów, formularze zgłoszeniowe w załącznikach oraz na stronie www.ipes.pl