

REGULAMIN

Konkurs fotograficzno-literacki „Moja ulubiona księgarnia”

1. Informacje ogólne

- 1.1. Konkurs „Moja ulubiona księgarnia”, zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez Polską Izbę Książki z siedzibą w Warszawie przy ul. Oleandrów 8, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 525-15-70-832, zwaną dalej Organizatorem.
- 1.2. Czas trwania Konkursu: 23.04–31.07.2014
- 1.3. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu: Targi Książki w Krakowie 2014 r.
- 1.4. Konkurs został dofinansowany przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako część składowa obchodów Światowego Dnia Książki i Praw Autorskich.
- 1.5. Partnerem obchodów Światowego Dnia Książki i Praw Autorskich oraz Konkursu „Moja ulubiona księgarnia” jest Komitet Organizacyjny Jubileuszu „650 lat w służbie książki”.

2. Warunki uczestnictwa

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla osób:
 - a) nie będących pracownikami i współpracownikami Organizatora, ani nie będących członkiem jego rodziny,
 - b) zamieszkujących terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) spełniających inne warunki określone w niniejszym Regulaminie,
 - d) osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie jedynie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych (patrz: Załącznik nr 1).
- 2.2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
- 2.3. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych i kontaktowych (patrz: Załącznik nr 2). Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych albo niepodanie ich w ogóle powoduje niedopuszczenie uczestnika do Konkursu bądź jego wykluczenie.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
- 2.5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3. Zasady nadsyłania prac

- 3.1. Do Konkursu należy zgłaszać indywidualne prace wykonane dowolną techniką i w dowolnym formacie (mogą to być zarówno prace plastyczne, jak i prezentacje multimedialne).
- 3.2. Prace powinny zawierać:
 - co najmniej dwa zdjęcia księgarni,
 - pisemne uzasadnienie wyboru księgarni w dowolnej formie literackiej.
- 3.3. Prace będą oceniane ze względu na jakość fotografii oraz atrakcyjność i poprawność językową tekstu będącego uzasadnieniem wyboru księgarni.
- 3.4. Prace konkursowe oraz wypełnione Załączniki nr 1 i 2 należy wysyłać na adres: biuro@pik.org.pl lub **Polska Izba Książki, ul. Oleandrów 8, 00-629 Warszawa** z dopiskiem: **Konkurs „Moja ulubiona księgarnia”**.

4. Rozstrzygnięcie Konkursu i wręczenie nagród

- 4.1. Wyboru zwycięzców w Konkursie dokonuje powołane przez Organizatora jury, w skład którego wchodzi eksperci rynku wydawniczego i księgarskiego.
- 4.2. Nagrodami w Konkursie są:
 - I. nagroda – 3000 zł
 - II. nagroda – 2000 zł
 - III. nagroda – 1000 zł
- 4.3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o przyznaniu nagrody do 22 września 2014 r.
- 4.4. Organizator skontaktuje się z laureatami Konkursu w celu ustalenia warunków przekazania nagrody.
- 4.5. Jeżeli w ciągu trzech tygodni od 22 września br. Organizator nie uzyska odpowiedzi od laureata, wówczas laureat nieodwołalnie traci prawo do nagrody.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.
- 5.2. Przesłanie do Organizatora prac konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie na stronie internetowej Organizatora www.pik.org.pl i portalach partnerskich oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, nazwy księgarń, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z konkursem, a także na wykorzystanie zdjęć w celach promocyjnych i informacyjnych.
- 5.3. Przesyłając prace konkursowe, uczestnik zapewnia, że jest ich autorem oraz że przysługują mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych do fotografii oraz tekstu, a także że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich. O ile na fotografii konkursowej znajduje się wizerunek człowieka, uczestnik przesyłając tę fotografię zapewnia, że osoba, której wizerunek znajduje się na tej fotografii wyraziła zgodę na nieodpłatną publikację tego wizerunku. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich z prawami autorskimi do nadesłanych fotografii bądź tekstu, prawami do wizerunku lub wszelkimi innymi prawami.
- 5.4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
- 5.5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
- 5.6. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
- 5.7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych. Zmiany postanowień niniejszego regulaminu wchodzi w życie z chwilą zamieszczenia ich na stronie internetowej Organizatora www.pik.org.pl, o ile nie zastrzeżono inaczej.
- 5.8. Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora w Warszawie przy ul. Oleandrów 8 oraz na stronie internetowej www.pik.org.pl.
- 5.9. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: biuro@pik.org.pl.
- 5.10. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
- 5.11. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

- 5.12. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 5.13. Administratorem zbioru danych osobowych jest Polska Izba Książki z siedzibą w Warszawie przy ul. Oleandrów 8, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 525-15-70-832.

Warszawa, 22 kwietnia 2014 r.

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na udział dziecka: (imię i nazwisko) w konkursie fotograficzno-literackim „Moja ulubiona księgarnia”.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka w celach wynikających z regulaminu Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....
(Miejscowość, data i podpis rodzica lub opiekuna prawnego)

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

Dane osobowe uczestnika Konkursu:

Imię i nazwisko:

.....

Data urodzenia:

.....

Adres zamieszkania:

.....

Adres do korespondencji (w przypadku, gdy jest inny niż adres zamieszkania):

.....

Numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail:

.....

Nazwa i adres księgarni:

.....

.....
(podpis uczestnika lub rodzica/opiekuna w przypadku osób niepełnoletnich)